Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?

Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?

Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?

Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?

Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?

Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?

Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?

Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?

Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?

Exercice 464 : **014**

Une taxe augmente les prix d'une bijouterie de 15 %.
Une bague valait initialement 56 €. Quel est son nouveau prix après l'augmentation ?

Exercice 465 :

Un disquaire accorde 5 % de réduction à ses fidèles clients.
Un CD coûte normalement 18 €. Combien dépense un client fidèle pour se l'acheter ?

Exercice 466 :

Une entreprise fabrique 2000 jouets en octobre.
En novembre elle augmente sa production de 10 %.
En décembre elle augmente de nouveau sa production de 10 %.
a°) Combien a-t-elle fabriqué de jouets en novembre ? En décembre ?
b°) De quel pourcentage a augmenté la production entre octobre et décembre ?